

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

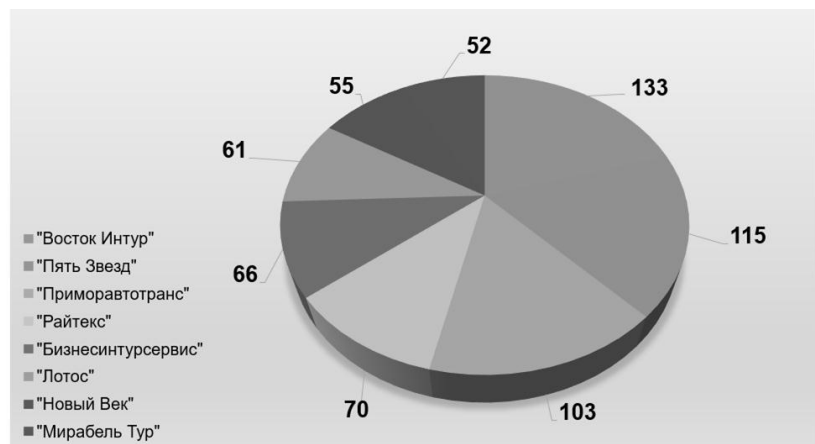
*О.А. Гринько, 3курс*

*Научный руководитель – И.С. Михина, к.э.н., доцент*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

Эффективное развитие внутреннего туризма позволяет значительно увеличить поток иностранных туристов в страну, обеспечить рост валютных и налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и существенное повышение занятости населения.

В Приморском крае уровень конкуренции среди туристических предприятий ощущается достаточно остро, поскольку на территории края очень велика плотность туристических компаний. Так, в 2017 г. в Приморском крае было зарегистрировано 82 туроператора по внутреннему и въездному туризму.



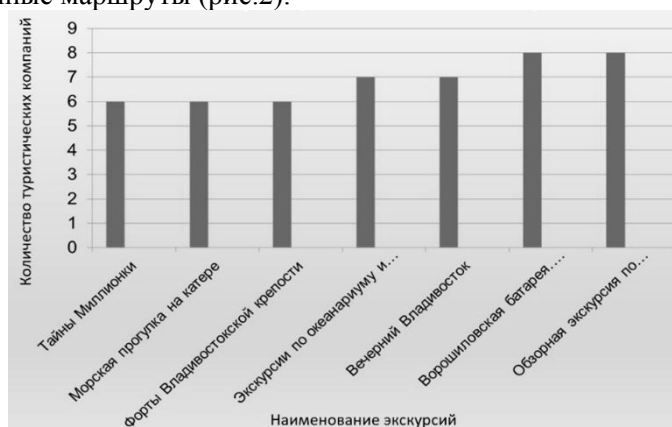
**Рисунок 1 – Количество экскурсионных программ у туристических компаний  
г. Владивостока, в 2017 г., ед.**

Среди этих туристических фирм были выявлены компании, которые в большей степени делают акцент на экскурсионные услуги (рис.1):

Согласно рисунку, можно сделать вывод, что большее число экскурсий реализуют турфирмы «Восток Интур», «Пять звезд», «Приморавтотранс». Компании располагают собственным транспортом, активно сотрудничают с образовательными учреждениями города и неоднократно становились лидерами туристической индустрии края.

Экскурсионное обслуживание на рынке города Владивостока представлено по трем направлениям: экскурсии по городу; маршруты выходного дня, туры по Приморскому краю [1, с. 70].

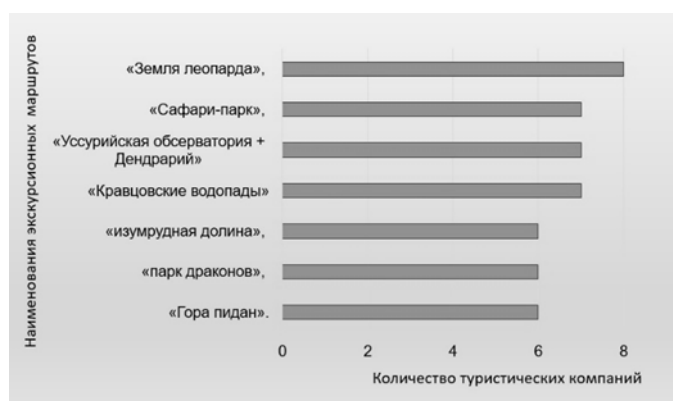
Нами было выявлено около 25 экскурсий по городу Владивостоку. На рисунке представлены популярные экскурсионные маршруты (рис.2).



**Рисунок 2 – Популярные экскурсии по городу Владивостоку, предложенные туристическими компаниями в 2017 г.**

Обзорная экскурсия по городу Владивостоку представляет наибольший интерес для жителей и гостей города, она позволяет за короткий срок познакомиться с основными страницами истории краевого центра, своеобразием его современного облика.

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке Владивостока представлен маршрутами выходного дня (рис.3)



**Рисунок 3 – Распространенные экскурсионные маршруты выходного дня, предложенные туристическими компаниями в 2017 г.**

Национальный парк «Земля Леопарда» является одним из распространенных экскурсионных маршрутов края. По своему виду это уникальное место в Приморском крае, так как именно здесь обитает одна из редких крупных кошек в мире – дальневосточный леопард. Приморский сафари-парк входит в десятку лучших тематических парков России. Кравцовские водопады являются памятником природы и охраняются законом.

В 2017 г. на рынке экскурсионных услуг Приморского края предлагалось более 250 программ: природоведческие – 45%, развлекательно–познавательные – 26%, исторические – 12%, пешеходные+обзорные – 11%, производственные – 6% [2].

Важно отметить, что из всех туроператоров по внутреннему и въездному туризму только 25–30% фирм реализуют экскурсионные программы по Приморскому краю. Сдерживающими факторами являются: трудоемкость разработки и внедрения программы, низкая прибыль от продаж, наличие самостоятельных экскурсантов, однообразие экскурсий, высокие транспортные расходы и др.

Безусловно, главное, чем турфирма может привлечь туриста – это профессионализм и репутация. Но в условиях высокой конкуренции этого мало. Необходимо внедрение инноваций в экскурсионную деятельность. Разработка новых экскурсионных маршрутов, расширит поле деятельности экскурсионной фирмы и повысит её конкурентоспособность.

Популярность во всем мире набирают квест–экскурсии. Экскурсант проходит по заранее проложенному маршруту и в процессе увлекательной игры знакомится с достопримечательностями

города. Кроме того, он не пассивный слушатель, как на обычной экскурсии, ему нужно самому найти ответ на тот или иной вопрос. А туристическая компания в свою очередь снабжает его всеми историческими фактами.

Россияне в вопросах внедрения квест–экскурсий заметно продвинулись. Например, в городе Москва компания «Street Adventure» (которая имеет более 30 видов квест–экскурсий: квесты в музеях, парках, в метро, также для любителей велосипедов и автомобилей), компания Grand–Piter (проводит квест–экскурсии по историческим местам Петербурга).

В Приморском крае также необходимо внедрение квест–экскурсий, например, провести обзорную экскурсию с элементами квеста. Прежде всего продумать игровой механизм. Например, игроки должны выполнить задание и дать ответ. Если ответ верный они получают новое задание. Разрабатывая подобные экскурсии, организаторы используют задачи различной сложности. Зашифровывают названия улиц, садов, музеев и иных объектов в разнообразные аббревиатуры. Проводят конкурсы на выносливость в экстремальных условиях. Для детей в программы экскурсий включают театрализованные представления, музыкальное сопровождение. Гиды–аниматоры пользуясь костюмами, перевоплощаются в сказочных, мультипликационных героев.

Квест–экскурсии могут быть интересны как для местных жителей, так и для гостей города, которые хотят узнать его в игровой форме. Квесты могут служить для улучшения командного духа в организации, а также при знакомстве между собой прежде незнакомых людей. Изучение нового перспективного направления в экскурсоведении квест–экскурсии является необходимым условием качественного предоставления экскурсионных услуг на туристском рынке [3].

#### **Список использованных источников**

1. Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. – Москва: Альфа–М, 2011. – 224 с.
2. Долженко, Г.К. Экскурсионное дело / Г.К. Долженко. – Ростов н/Дону: Феникс, 2009. – 271 с.
3. Малахова, Н.Н., Ушаков, Д.С. Инновации в туризме и сервисе / Н.Н. Малахова, Д.С. Ушаков. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2008. – 224 с.